

關於心城文化傳播

緣起與命名 | 以心為本，構築正法堡壘

心城文化傳播有限公司成立於 2020 年，緣起於恩師「**悟道法師**」弘揚「倫理道德、因果教育」的慈悲願力。我們的名稱經由拱北殿呂仙祖的靈籤指引，取自**悟道法師**之內號「心城」，象徵以「心」為本，構築傳播正法與傳統文化的堅實堡壘。

核心使命 | 傳統智慧，現代影視傳播

傳統智慧的傳承，需要當代的載體。我們致力於將深奧的因果教育轉化為平易近人的現代影視語言，透過多國語言的影視作品，將五千年中華傳統文化的智慧推向國際。

未來願景 | 科技賦能，百年教育大計

教育乃百年大計，非一朝一夕所能成。悟道法師自 2007 年 5 月接任汐止拱北殿住持一職以來，積極響應多元文化教育，希望能藉此因緣創辦「三教學院」。這是一個遠程的願望，法師深知師資難得，良善的教育需要知行合一。「若眾生有福，即有佛菩薩、聖賢應化」，惟此事還須從自己本身做起。因此，隨著科技演進，心城文化更與時俱進，將導入**AI 協作技術**提升創作效能，並進一步推動「師資養成培訓」。我們期許在快速變動的數位時代中，持續為人心注入良善與覺醒的種子。

發展里程碑

2019 | 願力萌芽

- **初衷**：承接 上悟下道法師 囑託，執行長著手籌備影視公司，致力於推廣因果教育影片。
- **定名**：執行長於汐止拱北殿祈請呂仙祖賜籤，獲聖示以法師內號「心城」為名，「心城文化傳播」自此定案。

2020 | 正式起航

- **2 月**：「心城文化傳播有限公司」正式核准設立。

- 8 月：年度力作《與神同行：城隍巡禮》（共七集）全球首播。提供中、英、德、越四語字幕及中越雙語發音，開啟國際弘法視角。

2021 - 2022 | 聖跡追尋

- 2021 年：開拍大型紀錄影片《尋找觀世音》（共 22 集）。
- 2022 年 1 月：《尋找觀世音》於除夕夜首播，以中、英、越三語字幕與中越雙語發音，廣結善緣。

2025 | 科技賦能

- 9 月：邁入 AI 影視元年，透過 AI 協作完成《閱微草堂筆記：因果教育的千年智慧》。
- 12 月：首部 AI 協作系列影片《夙冤》正式首播。
- 同月：向 悟道法師 提報「中華傳統文化師資養成 AI 協作培訓中心」企劃，啟動傳統文化與高科技結合的新教育模式。

2026 | 圓滿與展望

- 1 月：歷時數載，《尋找觀世音》全 22 集功德圓滿。
- 2 月：進行數位轉型，優化官方網頁，深化數位影響力。

品牌意涵：心城之光，圓融應世

我們的 Logo 設計巧妙融合了視覺美學與儒釋道精神，以流暢的意象，象徵傳統文化的傳承與延續。

1. 核心形狀：心與城的守護

- 本心與空性：中心鏤空的白心，象徵純淨、光明、圓滿的「本心」或「空性」，呼應公司名中的「心」，代表回歸本真。
- 儒釋道之核心：
 - 儒家：強調仁心與良心。
 - 佛家：講求慈悲與明心見性。
 - 道家：追求清靜心與道心。
- 入世與安居：屋頂輪廓代表「城」，象徵社會、國家與人倫世界。這代表將內在的精神價值（心）落實於外在的生活傳播（城）之中，達成「安居樂業」的願景。

2. 色彩材質：永恆的智慧光芒

- **金色光輝**：採用金色光澤，象徵文化價值的尊貴、智慧與圓滿。
- **堅定傳承**：金屬質感賦予視覺堅固、永恆的感受，象徵我們傳承文化的堅定決心。

3. 環繞彩帶：融合與傳播

- **三教合流**：金、銀、銅三色環繞彩帶，象徵儒釋道三家思想的相互融合與滋養。
- **生生不息**：流動的線條代表文化的流傳與散播，體現文化傳播公司的行動力。

整體願景：「正心立本、古道今行、圓融應世、光明廣傳」。

4. 服務

- **主要服務地區**：全台
主要營業項目：影音製作及文化產業人才培訓
服務對象：一般民眾

